**HOW TO BECOME A SUCCESFUL DESIGNER**

**I:Giới thiệu những Designer nổi tiếng:**

**1)**

**Rob Janoff:** là một nhà thiết kế đồ họa chuyên về thiết kế logo và sáng tạo bản sắc thương hiệu, quảng cáo in và quảng cáo truyền hình. Ông có lẽ trở nên nổi tiếng nhất khi sáng tạo ra logo cho hãng Apple.

Năm 1977, ông làm việc cho Regis McKenna như là một giám đốc nghệ thuật và được giao nhiệm vụ thiết kế logo cho Apple Computer, tạo ra một quả táo với một vết cắn trên đó. Ông cũng tạo ra các quảng cáo và các tài liệu in khác cho Apple.

**2)**

* **RUTH KEDAR**

là một nghệ sĩ và nhà thiết kế,Biểu tượng tốt nhất của cô được biết đến với thiết kế logo cho Google.Cô đã tiếp tục vào thiết kế để nhận được các giải thưởng lớn như Analog Deck and Duolog Deck

**II:Bạn hiểu Designer như thế nào ?**

Sự thành công của họ mạng lại tiền và sự uy tính .

**Khái niệm**:

* Designer là chiếc cầu nối giữa khách hàng và những nhà lập trình viên, là người giải mã những vấn đề của khách hàng, dung hòa với mục tiêu kinh doanh và biến nó thành những tính năng, tương tác, giao diện cho sản phẩm.

**Phân loại designer:**

Và khi ta Dựa trên kết quả của một project , chúng ta chia ra được 3 loại designer.

* Thứ nhất là : **Lazy designer** :“nhà thiết kế lười biếng ” là những nhà thiết kế lượm lặt trên internet để cảm hứng và cố gắng làm để hoàn thành sớm dự án.
* Thứ hai là **Hard designern:** “nhà thiết kế chăm chỉ “là những người luôn cố gắng tìm ra những ý tưởng của riêng mình từ trong chính tư duy và suy nghĩ trong đầu.
* Thứ ba là **Smart designer** “nhà thiết kế thông minh ” là những nhà thiết kế biết kết hợp cả 2 hiệu quả của “lười biếng” và “chăm chỉ.

**Tìm hiểu về Thiết kế theo kiểu “Cảm hứng” và thiết kế theo kiểu “Chăm chỉ làm việc, sáng tạo”**

**Kết quả của tìm cảm hứng trong thiết kế:**

* Ngày nay, có rất nhiều trang web về thiết kế cung cấp khá nhiều những hình ảnh, thông tin để truyền cảm hứng.
* Thật vậy, những trang web này cung cấp một số lượng lớn những sản phẩm thiết kế tuyệt vời, điều này giúp cho các Graphic Designers rất nhiều trong việc tìm ra những cảm hứng.
* Nhưng bên cạnh đó vẫn có những nhược điểm.

**Sau đây là ưu điểm và nhược điểm của “tìm cảm hứng” trong thiết kế:**

**1.Ưu điểm:**

**Tiết kiệm thời gian và công sức :**

Đối với những designers, những người đang tìm kiếm một hướng đi nhanh chóng cho dự án thiết kế của mình, tìm kiếm cảm hứng là một công cụ tuyệt vời để tiết kiệm thời gian và công sức. Mặc dù nó không cần phải thận trọng để chỉ dựa vào cảm hứng, nhưng dù sao thì nó cũng tiết kiệm được thời gian bạn động não và để nhớ lại những ý tưởng thiết kế. Đối với những designers muốn trì hoãn hoặc chạy ngắn thời gian, nó là một cách khôn ngoan nhất để thực hiện công việc.

**Tìm hiểu về xu hướng mới :**

Kể từ khi hàng ngàn nhà thiết kế sáng tạo đưa ra các khái niệm thiết kế và ý tưởng trên nền tảng cảm hứng, nó cung cấp cho bạn một kho tàng đồ sộ về những xu hướng thiết kế mới.

**2.Nhược điểm:**

**Bị giới hạn sự sáng tạo :**

Như đã nói ở trên, cảm hứng có lợi thế của nó nhưng cũng đem lại một số nhược điểm. Khi bạn trở nên quá phụ thuộc vào các trang web truyền cảm hứng để cung cấp cho bạn những ý tưởng thiết kế, và khi đó sự sáng tạo của bạn trở sẽ nên hạn chế. Đối với bất kỳ nhà thiết kế đồ họa, nó không phải là một dấu hiệu tốt và vì điều đó làm hạn chế khả năng phát triển tư duy thiết kế của bạn.

**Cao hơn có thể trở thành đạo ý tưởng:**

Mặt khác, sử dụng nguồn cảm hứng có thể gây ra các vấn đề nghiêm trọng quyền tác giả và bản quyền. Vì bạn chỉ là sửa đổi một số chi tiết nhỏ của một thiết kế đã có, điều đó sẽ rất dễ nhận ra. Một trong những điểm riêng của mỗi designer chính là sự độc đáo. Điều này không thể đạt được bằng cách chỉ sử dụng vật liệu truyền cảm hứng.

**Là nguyên nhân gây mất tập trung:**

Khoảng thời gian bạn sử dụng internet dành cho các ý tưởng khiến cho bạn phân tâm một cách đáng kể. Xem xét vô số các blog và trang web cung cấp vô số các nguồn cảm hứng thiết kế, các designers bị ràng buộc để click chọn vào các nội dung. Hơn nữa, các mạng xã hội như Twitter và Facebook sẽ luôn khiên bạn liên tục lãng phí thời gian

**Kết quả của việc sáng tạo trong thiết kế :**

* Những nhà thiết kế làm việc chăm chỉ sử dụng bộ não của họ để tạo ra một khái niệm từ đầu cũng gặt hái được những lợi ích khác nhau.
* Tuy nhiên, có một vài hạn chế.

**Sau đây ưu điểm và nhược điểm của việc sử dụng tư duy sáng tạo của bạn trong thiết kế :**

**1.ưu điểm:**

**Tạo ra các ý tưởng độc đáo:**

-khi bạn không có viện trợ từ bất kỳ nguồn nào, bạn đang bị ràng buộc để tạo ra những ý tưởng độc đáo, mới mẻ và khác biệt. Các khái niệm mà bạn tạo bằng cách sử dụng suy nghĩ trong đầu của bạn sẽ là một cái gì đó không biết trước.

**Sự sáng tạo vô biên:**

Cảm hứng giáp với khả năng của bạn để suy nghĩ như một nhà thiết kế đồ họa. Do đó, bằng cách làm việc chỉ dựa trên cơ sở trí tuệ của riêng bạn, bạn có thể có một sự sáng tạo vô biên và đầy khéo léo.Và khi đó, bạn sẽ có hoàn toàn tự do với những suy nghĩ sáng tạo mới do chính bạn tạo ra. Bạn có thể động não cho những ý tưởng mới lạ và hoàn toàn mới, đó là một giai đoạn quan trọng trong việc phát triển một dự án thiết kế.

**Cảm giác tự hào :**

Tất nhiên bạn sẽ tự hào với chính bản thân mình khi tự tạo ra một sản phẩm mang đầy tính nghệ thuật thiết kế do chính bạn tạo ra**.**

**Tìm ra xu hướng riêng của bạn:**

Cảm hứng thiết kế là tất cả những xu hướng đã được thực hiện qua từ một hay nhiều designers. Nhưng khi bạn sử dụng trí tuệ và sức mạnh não bộ của mình, bạn tạo ra một xu hướng hoàn toàn mới. Thay vào đó là một xu hướng đi theo, bạn sẽ trở thành người đi đầu.

**2.Nhược điểm:**

**Đòi hỏi thời gian nhiều :**

Mặt khác, chỉ dựa trên trí tuệ của bạn tương đối mất nhiều thời gian. Vì các loại thiết kế theo một quy trình toàn diện, nó liên quan đến thời gian mà các nhà thiết kế lấy cảm hứng trực tiếp từ các trang web khác nhau và kết thúc dự án.

**III:Để trở thành designer thành công ta cần :**

* **Phát triển kĩ năng giao tiếp với khách hàng.**

-Có được một lời hỏi hàng là rất khó, vậy việc bạn cần làm là không bỏ lỡ bất kỳ đơn hàng hấp dẫn nào.

* **Giữ deadline với khách hàng.**

Muộn deadline là biểu hiện của những nhà thiết kế thiếu chuyên nghiệp. Không những vậy, đó còn là dấu hiệu cho thấy bạn là người quản lí thời gian, thậm chí tiền bạc hay tình cảm không tốt.

* **Xây dựng thương hiệu cá nhân**

Design là thế giới thu nhỏ đa sắc màu, bao gồm nhiều mảng từ trang trí nội thất, thiết kế trang web cho tới thiết kế logo. Dù hoạt động ở mảng nào một designer cũng luôn cố gắng kiếm tìm, xây dựng hình ảnh đại diện cho bản thân. Bạn có thể học hỏi cái hay, cái đẹp từ những người khác nhưng nhất định phải tạo dựng “cái tôi” cho riêng mình, không để nó pha tạp hay bị trộn lẫn với bất kì người nào khác.

* **Không ngại “PR bản thân”**

-“PR bản thân” ở đây được hiểu theo hàm ý làm cho khách hàng của bạn, những người xung quanh bạn hiểu đúng về năng lực của bản thân bạn.

* **Kiên trì với con đường đã chọn**

Có rất nhiều bạn trẻ ấp ủ giấc mơ, dự định, hoài bão trở thành designer chuyên nghiệp, nhưng số người thành công thực sự lại chỉ đếm trên đầu ngón tay. Lí do đơn giản là không phải ai cũng mạnh mẽ vượt qua tất cả những thử thách trên con đường chính phục ước mơ của mình. Khi vấp ngã trước khó khăn, có người chọn cách dừng lại để tránh những mất mát về sau, song lại có những người đứng dậy và bước tiếp. Một designer thành công chắc chắn không phải người dễ dàng từ bỏ hoài bão lớn lao của mình, họ luôn vững chãi trước khó khăn, luôn lấy niềm đam mê là động lực để trải qua tất cả những khó khăn đó.

**Lời kết**

Xin được trích dẫn câu nói nổi tiếng trong bộ phim “Ba chàng ngốc” như sau: “Hãy theo đuổi sự ưu tú, rồi thành công sẽ theo đuổi bạn”. Bất luận bạn sinh ra có thiên bẩm để trở thành một designer xuất sắc hay không, quá trình rèn luyện các kĩ năng, tính cách của một designer chuyên nghiệp , quan trọng hơn là niềm say mê với nghề sẽ là những yếu tố không thể thay thế trong thành công của chính bạn.